C

El Tribuno

Bienestar animal para agregar valor

ACA logró la primera certificación Welfair para un feedlot en el país. Con este respaldo, busca agregar valor a su producción de carne, mejorar la eficiencia y ampliar sus oportunidades en mercados exigentes. Pág: 5



GERENTE COMERCIAL Y DE VENTAS DE ADVANTA

Bruno Simonetti

"La canola viene a aportar una herramienta a la planifcación productiva".

:3



INDUSTRIA LÁCTEA

La logística absorbe casi un tercio del costo

:2

CANOLA

Un cultivo de renta y servicio que busca su lugar en el NOA

:3

NEWCASTLE

Refuerzan medidas sanitarias por brote en Brasil

:4

Industria láctea



La logística de transporte absorbe casi un tercio del costo lácteo

Un informe advierte que la distribución representa el 29 % del costo de las lácteas.

Un informe de Focus Market, elaborado con base en datos sectoriales, estima que la logística representa cerca de 29 de cada 100 pesos de los costos de una compañía láctea. Es el segundo componente de mayor peso en su estructura, detrás de la leche. Con menos volumen para transportar y una estructura que no se redujo al mismo ritmo, cada producto debe cubrir una porción mayor del recorrido.

"El costo logístico continúa siendo uno de los principales factores que condicionan la competitividad de la economía argentina. La extensión territorial, la dependencia del transporte automotor, las deficiencias de infraestructura y la volatilidad de los costos operativos impactan directamente sobre el precio final de los bienes y la rentabilidad de las empresas", expresó Damián Di Pace, director de Focus Market.

La leche es el principal costo de producir yogur o queso, pero cuando esos alimentos salen de la planta comienza una operación compleja: deben almacenarse, conservarse en condiciones adecuadas y distribuirse a supermercados, almacenes y otros puntos de venta. En ese recorrido se acumulan gastos que pesan en la rentabilidad industrial.

Frío y transporte

Muchos lácteos son perecederos y requieren temperaturas controladas. El Código Alimentario Argentino establece un máximo de 8 °C para la leche pasteurizada y de 10 °C para las leches fermentadas, como el yogur. La leche UHT, en cambio, no necesita refrigeración antes de abrirse.

La cadena de frío exige camiones y cámaras especializados, energía, mantenimiento y controles sanitarios. También condiciona los tiempos de carga y descarga y limita la posibilidad de combinar diferentes mercaderías. Los costos crecen cuando hay pocas entregas por recorrido, trayectos urbanos extensos o regresos con escasa ocupación. Cada parada demanda tiempo de personal y operaciones de descarga, aun cuando la cantidad entregada sea pequeña.

La geografía agrava el problema. Más del 90 % de la carga doméstica argentina se mueve por camión, mientras que el ferrocarril y las vías fluviales tienen una participación mucho menor. La industria láctea depende así de una extensa red vial para abastecer puntos de venta dispersos.

Menos volumen

Focus Market señala que el consumo argentino de lácteos cayó cerca de 15 % en la última década, medido en litros equivalentes, a partir de datos sectoriales del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA). La retracción estuvo acompañada por cambios en la elección de productos, los canales de compra y la frecuencia de consumo.

La disminución del volumen movilizado fue mayor: según el informe, las toneladas transportadas por la industria se redujeron alrededor de 35 % en los últimos quince años. Sin embargo, la capacidad logística no bajó en la misma proporción y parte de los camiones circula con espacio disponible.

35 % cayeron las toneladas transportadas por la industria láctea durante los últimos 15 años, según Focus Market.

50% más elevado es el costo logístico de la actividad láctea respecto de redes comparables dentro de Argentina.

Aunque disminuya la carga, persisten buena parte de los gastos de personal, combustible, mantenimiento y refrigeración. Cuando se reparten entre menos productos, el costo por unidad aumenta. El sector enfrenta así el desajuste entre una red concebida para mayores volúmenes y la mercadería que efectivamente necesita distribuir.

Costos operativos

El combustible es el principal insumo del autotransporte: representa entre 33 % y 38 % de los costos en recorridos de media y larga distancia, según Focus Market. A eso se suman el mantenimiento de los vehículos, los equipos frigoríficos y las instalaciones de conservación. Su incidencia aumenta cuando la ocupación de los camiones es baja.

La organización de los recorridos también resulta decisiva. Repartos frecuentes, entregas pequeñas y kilómetros recorridos con poca mercadería elevan el gasto por producto. Por eso, optimizar cargas y frecuencias puede ser tan importante como contener el precio de los insumos logísticos.

"En este contexto, mejorar la eficiencia logística requiere una estrategia integral que combine inversión en infraestructura, mayor articulación entre los distintos modos de transporte y previsibilidad económica. Reducir estos costos no solo permitiría mejorar la competitividad de la producción nacional, sino también fortalecer las exportaciones y moderar las presiones sobre los precios internos", señaló Di Pace.

Brechas de costos

La comparación de Focus Market indica que la logística láctea cuesta alrededor de 50 % más que la de redes comparables dentro del país y aproximadamente el doble que la de algunos referentes regionales. El problema, sin embargo, trasciende a esta actividad y alcanza a otras cadenas productivas.

En América Latina, los costos logísticos representan entre 14 % y 18 % de las ventas de las compañías, frente a valores de entre 8 % y 10 % en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Estas relaciones se calculan sobre ventas y, por lo tanto, no son directamente comparables con el 29 % estimado sobre los costos de una empresa láctea.

Para Argentina, una de las estimaciones relevadas ubica los costos logísticos 24 % por encima de Brasil y 70 % por encima de Bolivia. Otro estudio calcula una brecha de alrededor de 32 % con Brasil. Las metodologías son diferentes y no constituyen una única medición, pero apuntan a una misma dificultad competitiva.

Industria atomizada

La estructura industrial también condiciona la distribución. En los principales países lecheros, las cinco mayores compañías suelen concentrar más del 80 % del procesamiento de leche. En Argentina reúnen apenas el 36 %, según el OCLA. Mientras la empresa líder de otros mercados procesa entre 25 % y 90 % del total, la primera del ranking argentino alcanza el 11,9 %.

La atomización favorece la diversidad de empresas y productos, pero dificulta que cada firma aproveche grandes economías de escala. Muchas deben sostener redes para abastecer puntos de venta similares, a veces por las mismas rutas. Esto abre oportunidades para reorganizar recorridos, compartir servicios y utilizar mejor la capacidad instalada. Una mayor escala no garantiza eficiencia por sí sola, pero facilita consolidar cargas y disminuir viajes parcialmente vacíos.

El tamaño y la dispersión del mercado obligan a combinar cobertura territorial con eficiencia. Disponer de una flota o de depósitos propios no asegura menores costos cuando cae la ocupación. Para las compañías, el desafío pasa por adecuar la distribución a la demanda efectiva sin afectar la calidad y la disponibilidad de los alimentos.

Hacia una mayor eficiencia

Focus Market plantea que el sector debe optimizar su modelo logístico con una mirada integral, que contemple infraestructura, organización del transporte y a las personas que trabajan en la distribución. La sustentabilidad económica de la actividad depende de poder mantener el abastecimiento y recuperar capacidad para invertir.

La lechería tiene potencial para generar empleo, valor agregado y exportaciones. Pero aprovecharlo requiere reducir el peso que la distribución ejerce sobre los costos. Transportar más eficientemente, sin comprometer la cadena de frío, aparece como una condición para fortalecer la competitividad de la industria láctea argentina.

Canola

Un cultivo de renta que busca su lugar en las rotaciones del NOA

● Advanta estima entre 20.000 y 25.000 hectáreas sembradas en Salta y Tucumán. Destacan su potencial económico y beneficios agronómicos.

Belisario Saravia Olmos
El Tribuno Campo - Editor

La canola comienza a encontrar un espacio en las rotaciones del NOA como cultivo de invierno. En Salta y Tucumán, la superficie implantada en la campaña 2026 habría alcanzado entre 20.000 y 25.000 hectáreas (ha), según estimaciones de Advanta Semillas. El cultivo despierta interés, ya que su cosecha en octubre permite incorporar posteriormente un cultivo de verano, como soja o maíz, y obtener así dos cosechas comerciales en una misma secuencia productiva.

Bruno Simonetti, gerente Comercial y de Ventas de Advanta Semillas en Argentina, considera que el cultivo puede aportar ingresos y diversificación. Tras un encuentro de la cadena de valor del cultivo realizado en Rosario, sostuvo que la canola debe evaluarse por su resultado propio y por su aporte al cultivo siguiente.

"Creemos que la canola viene a aportar una herramienta a la planificación productiva. Es un cultivo de invierno y de renta", señaló. La propuesta apunta a ocupar lotes que permanecen sin cultivos comerciales en invierno, pero depende del ambiente y del agua disponible.



Expansión productiva

Simonetti estimó que Argentina pasó de unas 40.000 a 140.000 ha de canola. Como referencia mencionó a Uruguay, donde se siembran unas 400.000 ha y el cultivo ocupa un lugar destacado entre las alternativas invernales.

La demanda internacional de aceite constituye otro incentivo. Además de los usos alimentarios, se utiliza para elaborar combustibles renovables, incluido el de aviación. El interés comercial exige atender la calidad y las condiciones de entrega.

Advanta desarrolla materiales a partir de su programa de mejoramiento en Australia y realiza evaluaciones en Argentina desde hace unos cinco años. Simonetti explicó que la selección apunta a lograr ciclos adaptados a cada región, estabilidad de rendimiento, sanidad y mayor contenido de aceite.

Aporte a la rotación

El atractivo de la canola no termina con la venta de su cosecha. Como especie diferente de las gramíneas y de la soja, introduce diversidad en las secuencias agrícolas y puede ampliar las alternativas para manejar malezas. Para Simonetti, ese aporte debe incluirse al evaluar la rentabilidad, especialmente cuando antecede a un cultivo estival.

Durante la jornada de Advanta se presentaron experiencias que registraron incrementos de entre 300 y 500 kg/ha en soja y de entre 500 y 1.000 kg en trigo al incluir canola en la rotación. Son resultados de los casos expuestos, no aumentos asegurados para cualquier lote ni mediciones específicas de Salta y Tucumán.

Simonetti citó comparaciones en las que la soja posterior a canola rindió unos 300 kg/ha más que después de centeno o trigo. Atribuyó esa diferencia al manejo del suelo, la fertilización y las condiciones en que queda el lote. Su magnitud dependerá de cada secuencia, ambiente y campaña.

El INTA señala que la colza-canola diversifica las rotaciones y ayuda a manejar determinadas malezas y enfermedades. El organismo recomienda planificar la implantación con anticipación, en especial por la distribución del rastrojo y el tamaño reducido de la semilla.

Fechas y manejo

Para el NOA, Advanta propone sembrar hacia fines de abril o principios de mayo y cosechar a mediados o fines de octubre. Simonetti señaló que ese calendario permitiría establecer luego un cultivo estival en una fecha cercana a la de primera, siempre que las condiciones hídricas lo permitan.

El planteo sugerido es ingresar con canola después de soja o maíz. Conviene seleccionar los lotes antes de terminar la campaña estival y evaluar humedad del perfil, barbecho y antecedentes de herbicidas.

El INTA recomienda, como criterio general, fechas más tempranas que para trigo y ajustar el ciclo del material a la ventana elegida. La semilla pequeña exige controlar la profundidad de siembra y la distribución del rastrojo, porque una implantación desuniforme puede reducir el potencial desde el inicio.

Simonetti indicó que puede sembrarse con una sembradora de granos finos, bien regulada para semillas pequeñas, y cosecharse directamente con un cabezal convencional. El ajuste de equipos y el momento de cosecha son importantes para evitar pérdidas. Cuando maduran, las silicuas pueden abrirse y provocar desgrane; por eso resulta necesario coordinar la disponibilidad de máquinas. La densidad y el híbrido deben seleccionarse según el ambiente y el objetivo productivo.

Simonetti explicó que la red de distribuidores de Advanta asesora sobre evaluación del lote, fecha de siembra y fertilización. La asistencia busca facilitar la adopción del cultivo.

Nutrición y sanidad

La fertilización ocupa un lugar central. Simonetti destacó que los ensayos de Advanta muestran respuestas favorables a una nutrición de base con azufre. "Estamos viendo que la inversión en fertilización se paga con un mayor rendimiento", afirmó. La respuesta depende del suelo y de los costos de cada campaña.

La empresa comercializa híbridos con tecnología Clearfield (CL), que permite utilizar determinados herbicidas compatibles para controlar malezas. La tecnología no elimina residuos de aplicaciones anteriores: deben respetarse las indicaciones y restricciones para la rotación.

Otro objetivo del mejoramiento es aumentar y estabilizar el contenido de aceite. Redes de ensayos citadas por el semillero registraron valores de entre 46 % y 48 %. Simonetti subrayó que la industria puede premiar esa característica al recibir el grano. La genética también busca combinar rendimiento, sanidad y resistencia al vuelco.

Mercado y perspectivas

Simonetti plantea como referencia productiva un objetivo de 2.000 kg/ha en lotes asesorados por la firma. Considera que ese rendimiento puede hacer rentable a la canola en el NOA, aunque el margen dependerá del precio, los costos de implantación y fertilización y los resultados efectivos.

La comercialización debe resolverse antes de sembrar. Advanta señaló que trabaja junto con Bunge para vincular el abastecimiento de semillas y el asesoramiento con la demanda del grano. Para el productor es fundamental conocer las condiciones de entrega, las exigencias de calidad y las alternativas disponibles para colocar la cosecha.

Simonetti proyecta una expansión importante de la superficie nacional en los próximos años, pero su consolidación dependerá de resultados repetibles y de un mercado que acompañe. En Salta y Tucumán, la experiencia reciente abre una opción para intensificar las rotaciones, siempre que el manejo se ajuste a los ambientes locales.

Usos de la canola

La canola se utiliza para producir aceite comestible y harina proteica destinada a la alimentación animal. Sus semillas contienen alrededor de 45 % de aceite, según el Consejo Canadiense de la Canola.

La demanda de biocombustibles abre otro mercado. El aceite puede convertirse en biodiésel o en diésel renovable mediante hidrotratamiento, un combustible químicamente equivalente al gasoil fósil. También sirve como materia prima para elaborar combustible sostenible de aviación (SAF).

Enfermedad de Newcastle

Refuerzan medidas sanitarias por un brote ocurrido en Brasil

● El SENASA aplicó un esquema de zonificación para mantener el comercio de productos avícolas y pidió reforzar la bioseguridad en las granjas.



Ante la detección de un brote de la enfermedad de Newcastle (ENC) en una granja comercial de Santa Catarina, Brasil, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) reforzó las medidas de control para prevenir el ingreso de productos avícolas de ese origen que puedan representar un riesgo sanitario.

El hallazgo fue informado por el Ministerio de Agricultura y Pecuaria (MAPA) de Brasil, que confirmó el resultado positivo en un establecimiento de pavos de engorde del municipio de Nova Itaberaba. Tras las acciones de control, contención y erradicación del virus implementadas por el organismo brasileño, contempladas en su Plan de Contingencia, el SENASA aplicó la estrategia de zonificación para preservar la continuidad del comercio.

Desde 2025, Argentina y Brasil mantienen vigente un acuerdo de reconocimiento mutuo de los esquemas de compartimentación y zonificación para la enfermedad de Newcastle y la influenza aviar, herramientas contempladas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

Estos mecanismos incluyen el intercambio de información técnica y epidemiológica para demostrar que ambos países cuentan con sistemas equivalentes que garantizan la trazabilidad y segregación de los productos avícolas provenientes exclusivamente de zonas libres de las enfermedades.

De esta manera, tras la confirmación del brote, se suspendieron únicamente las importaciones de mercancías procedentes de la zona de restricción delimitada por el organismo brasileño. El resto de los productos avícolas de Brasil podrán seguir comercializándose normalmente, siempre que cuenten con la certificación oficial del MAPA que acredite su origen en una zona libre de Newcastle.

Además, en el marco del acuerdo de compartimentación, el MAPA podrá optar por certificar zona o compartimento libre cuando los envíos de aves de un día provengan de establecimientos autorizados por el SENASA.

Prevención y vigilancia

Argentina es un país libre de la enfermedad de Newcastle y no registra brotes desde 1987, por lo que mantener esta condición sanitaria resulta fundamental para la producción avícola nacional y el comercio de sus productos.

Ante la situación regional, el SENASA recordó a los establecimientos comerciales la importancia de fortalecer las medidas de manejo, higiene y bioseguridad contempladas en la Resolución N.º 1699/2019.

Entre las principales recomendaciones se encuentran inspeccionar la integridad de las mallas antipájaros, limpiar y desinfectar instalaciones, vehículos y elementos de trabajo, y reducir o eliminar las zonas con agua estancada que puedan atraer aves silvestres.

También se recomienda controlar el ingreso y la circulación de personas, vehículos y equipos dentro de los establecimientos, además de utilizar correctamente los elementos de protección personal y evitar su circulación entre distintos sectores de las granjas.

Por otra parte, el organismo aconsejó incorporar a los planes sanitarios la vacunación contra la enfermedad de Newcastle, de acuerdo con la categoría productiva de las aves. Su implementación debe realizarse bajo el criterio del veterinario responsable de cada establecimiento, como medida complementaria para fortalecer la prevención y el control sanitario.

La circulación del virus, favorecida por los movimientos migratorios de aves silvestres, exige mantener una vigilancia permanente en las explotaciones avícolas. Los productores y responsables sanitarios deben prestar especial atención a la aparición de mortalidad inusual o signos clínicos compatibles con la enfermedad.

Ante cualquiera de estas situaciones, resulta fundamental notificar inmediatamente al SENASA para facilitar una intervención temprana y evitar la eventual propagación del virus. Las notificaciones pueden realizarse en las oficinas del organismo, por WhatsApp al 11 5700 5704, en la aplicación para móviles Notificaciones SENASA, a notificaciones@senasa.gob.ar o al apartado Avisá al SENASA de su página web.

—Garrapata bovina

Cómo proteger las zonas libres

● Refuerzan controles sobre el movimiento de hacienda.



El SENASA reforzó las medidas para proteger las zonas libres de garrapata del bovino y evitar la propagación de cepas resistentes a los garrapaticidas. Las acciones forman parte del Plan Nacional de Control Integrado y Erradicación de la Garrapata del Bovino, actualizado mediante la Resolución 655/2026.

Antes de movilizar bovinos, bubalinos o equinos, el productor debe verificar las exigencias sanitarias para el destino y, cuando corresponda, solicitar la inspección previa al despacho en el establecimiento de origen. El control está a cargo de técnicos y veterinarios acreditados ante el SENASA.

La revisión se registra en el Formulario de Inspección y Despacho de Hacienda (FIDHA). Si no se detectan garrapatas vivas, se declara "aceptado" y permite emitir el Documento de Tránsito electrónico (DT-e) dentro de las 48 horas siguientes. Si se encuentran parásitos, la tropa se declara "rechazada" y no puede salir en esas condiciones. La autorización de movimiento queda, por lo tanto, condicionada al resultado de la inspección sanitaria.

Zonas sanitarias

La inspección de origen busca impedir que animales infestados lleguen a regiones d e menor riesgo. El plan distingue las zonas de Erradicación (E), donde existe presencia del parásito, y las de Resguardo Sanitario (RS), naturalmente libres de garrapata. Cada categoría tiene exigencias específicas de vigilancia y control de los movimientos.

En las zonas RS debe notificarse cualquier sospecha o hallazgo dentro de las 48 horas. También puede solicitarse una inspección oficial al ingresar animales procedentes de áreas con garrapata. En los establecimientos de las zonas E se exige vigilancia epidemiológica activa para controlar el ingreso de tropas.

Bioensayo

Cuando una tropa resulta positiva durante una inspección en tránsito o en destino, debe regresar al establecimiento de origen en un plazo máximo de 48 horas. A partir de ese hallazgo, su titular debe realizar un bioensayo para evaluar la sensibilidad de las garrapatas a los distintos principios activos de los productos veterinarios garrapaticidas (PVG).

El estudio permite determinar el grado de resistencia presente en el establecimiento y orientar los tratamientos hacia los principios activos que conservan mayor eficacia. De esta manera se busca evitar aplicaciones inadecuadas que favorezcan la selección y dispersión de garrapatas resistentes.

El SENASA destacó que el plan tiene cuatro objetivos: impedir el ingreso del parásito a zonas libres, limitar la resistencia a los garrapaticidas, resguardar la inocuidad de los alimentos y promover un control integrado de la garrapata bovina.

Ganadería

Bienestar animal para integrar y diferenciar la producción de carne

Con la certificación Welfair, ACA busca mejorar la eficiencia e integrar a productores y cooperativas.

Belisario Saravia Olmos
El Tribuno Campo - Editor

La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) busca que la certificación del bienestar animal contribuya a mejorar su producción de carne y a responder a las exigencias de determinados mercados. La iniciativa forma parte de un proyecto que conecta a productores, cooperativas, proveedores de insumos y frigoríficos.

La obtención del sello internacional Welfair para su operación de engorde bovino en Los Aromos, ubicado en Cafferata, Santa Fe, constituye un paso en esa dirección. Según informó ACA, se trata del primer feedlot de la Argentina en alcanzar esta certificación, basada en indicadores científicos y evaluaciones independientes.

Juan Pablo Kalbermatter, gerente de Negocios Ganaderos de ACA, explicó que la iniciativa responde a una política de sostenibilidad que atraviesa las actividades de la asociación. Esa mirada contempla los resultados económicos junto con los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. En ganadería, se traduce en prácticas verificables e información que acompañe al producto.

Escala y manejo

Los Aromos cuenta con capacidad para 20.000 animales y funciona bajo un sistema de engorde a corral a cielo abierto. La operación realiza tres ciclos anuales, con una salida aproximada de 60.000 novillos destinados a exportación.

Kalbermatter aclaró que el establecimiento pertenece a un empresario que brinda el servicio de hotelería ganadera. Según explicó, el 100 % de la hacienda y los insumos utilizados para el engorde corresponden a ACA.

La escala fue uno de los aspectos que debieron explicar durante la certificación. El gerente señaló que las diferencias respecto de los establecimientos europeos exigieron un intercambio de información sobre las condiciones productivas locales y las razones de determinadas prácticas.

De todos modos, evaluó que la implementación no presentó grandes complicaciones. El equipo técnico consideraba que trabajaba adecuadamente, pero valoró la mirada externa para reconocer aciertos, corregir aspectos del manejo y protocolizar las tareas del personal.

El foco en el animal

Uno de los motivos por los que ACA se interesó en Welfair fue su metodología. Kalbermatter destacó que el análisis se concentra en los animales y en sus condiciones de bienestar, además de considerar las instalaciones.

"La evaluación técnica que hacen los certificadores es sobre el animal", explicó. Entre los aspectos observados mencionó el acceso al agua y al alimento, el comportamiento social, la sanidad y la limpieza.

Al momento de la entrevista, informó que esa semana había salido el primer lote certificado. También indicó que deberán revalidar el reconocimiento anualmente y que las evaluaciones se realizarán en contraestación: la primera se efectuó en invierno y la siguiente se realizaría en verano, para observar a los animales bajo otras condiciones climáticas.

Mercados y eficiencia

La certificación también estuvo vinculada al trabajo con un frigorífico exportador. A partir de ese intercambio surgió la posibilidad de atender un mercado europeo que solicita estas garantías para comercializar la carne.

Kalbermatter explicó que la articulación entre producción e industria resulta central para sostener la trazabilidad y llegar a esos destinos. La expectativa es acceder a segmentos que reconozcan un valor diferencial, aunque no precisó un sobreprecio obtenido.

Ante la consulta sobre si la inversión en la certificación se pagará al vender, respondió: "Creemos que sí" y recordó que los mercados de mayor valor también exigen continuidad, volumen y trazabilidad.

El argumento productivo ocupa un lugar igualmente importante en su análisis. "Más allá de tener un mejor valor en la venta, nos ayuda a producir mejor y bajar costos en todos los procesos productivos", sostuvo.

Consultado sobre si estas prácticas pueden traducirse en más kilos de novillo, respondió: "Más kilos de novillo de forma más eficiente", y vinculó esa expectativa con la salud durante el engorde, las conversiones alimenticias y la calidad de la carne. También mencionó la organización del manejo y la logística para evitar golpes en los animales.

Integración cooperativa

Aunque el negocio ganadero todavía tiene una participación pequeña dentro de ACA, Kalbermatter destacó su capacidad para vincular actividades. La originación de cereales y la provisión de insumos mantienen un peso central, mientras que la carne ofrece una posibilidad de integración con esos negocios.

El objetivo es avanzar hacia un "novillo ACA" o una "carne ACA", con información sobre el animal y los insumos utilizados. En Los Aromos, esa integración incluye burlanda de ACA-BIO, maíz de cooperativas de Santa Fe y Córdoba y cáscara de maní de cooperativas cordobesas.

Así, un mismo producto reúne aportes de distintas unidades de ACA y de entidades que forman parte de su red. Para Kalbermatter, esa posibilidad de conectar cooperativas y productores constituye uno de los principales valores del proyecto ganadero.

El proyecto se desarrolla por etapas: comenzó con el engorde a corral y luego incorporó la recría. La participación en la cría aparece como un próximo paso, que el gerente considera relevante para generar valor.

Al mismo tiempo, ACA avanza hacia la faena y la comercialización. El propósito es recuperar información de esas instancias y devolverla al productor, para que conozca el desempeño y el valor de su hacienda después de salir del establecimiento.

Así, la trazabilidad se incorpora a un esquema que busca relacionar las decisiones productivas con los resultados posteriores y conectar a los asociados y sus cooperativas mediante esa información.

Extender la experiencia

La certificación también deja conocimientos sobre cómo implementar el proceso en un sistema argentino de engorde a corral. ACA pretende aprovechar esa experiencia para ampliar el proyecto mediante acuerdos con otros actores.

Consultado sobre la posibilidad de transmitir lo aprendido, Kalbermatter destacó que la asociación se siente cómoda trabajando con alianzas. "Nuestra primera idea es replicarlo primero en el tejido cooperativo y luego en todas aquellas empresas que se quieran sumar al proyecto ganadero de ACA", afirmó.

Los Aromos funciona, de esa manera, como una experiencia inicial que la entidad busca extender dentro de su red y, posteriormente, a otras empresas interesadas en integrarse.





Qué evalúa Welfair

Welfair es una certificación independiente de bienestar animal homologada por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), de Cataluña, España, en colaboración con el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER).

Se basa en los protocolos científicos europeos Welfare Quality y AWIN, desarrollados para evaluar el bienestar de los animales mediante indicadores específicos.

Su metodología contempla cuatro principios fundamentales: buena alimentación, buen alojamiento, buena salud y comportamiento apropiado. La observación directa de los animales ocupa un lugar central para determinar sus condiciones de bienestar.

Entre los indicadores considerados se encuentran el acceso al agua y al alimento, el confort, la movilidad, el estado sanitario y la interacción con otros animales, con el entorno y con las personas responsables de su cuidado.

Las evaluaciones independientes y las auditorías periódicas verifican el cumplimiento de los requisitos e identifican aspectos que requieren mejoras.

Exportaciones

El maíz argentino gana mercados en el mundo

Las restricciones de otros proveedores aceleran las ventas argentinas.

Las trabas en Ucrania, las menores exportaciones de Brasil y la demanda industrial estadounidense abren oportunidades para el maíz argentino que gana terreno en el mercado mundial. Así lo muestra un informe del Informativo Semanal de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), publicado el 23 de octubre, que señala que la cosecha histórica y los precios competitivos permiten aprovechar ese escenario.

Entre marzo y octubre, las exportaciones de maíz 2025/26 podrían alcanzar 34,2 millones de toneladas, superando las 32,5 millones del mismo período de 2020/21, hasta ahora la marca más elevada. Solo en octubre, los embarques realizados y programados sumaron 3,9 millones de toneladas, un 67 % más que el promedio histórico del mes y un posible récord.

Ritmo récord

La actividad sigue firme incluso después del ingreso al mercado de la safrinha brasileña. De julio a octubre, los despachos argentinos llegarían a 17,1 millones de toneladas: el segundo mayor volumen de la serie, más de 7 millones por encima de la campaña anterior y un 30 % superior al promedio de los últimos cinco ciclos para ese período.

Según la BCR, ya se registraron ventas externas por 39 millones de toneladas y la expectativa es cerrar la campaña con exportaciones totales de 45 millones. El resultado dependerá del mercado externo.



34,2 **millones de toneladas** alcanzarían las exportaciones argentinas de maíz entre marzo y octubre de 2026, marcando un nuevo récord para ese período.

32 **por ciento** cayeron las exportaciones brasileñas de maíz entre marzo y septiembre, respecto del promedio de los últimos años, reduciendo la competencia para Argentina.

En Ucrania, aunque la cosecha de maíz está en marcha, los ataques a instalaciones portuarias y las restricciones a la navegación del mar Negro dificultan la salida del cereal. Según información citada por la BCR, en octubre habría exportado apenas 138.000 toneladas, frente a los más de 1,5 millones habituales.

Menor competencia

Por su parte, Brasil embarcó algo más de 13,9 millones de toneladas entre marzo y septiembre, un 32 % por debajo del promedio de los últimos años y el segundo volumen más bajo desde 2019. Una de las razones es la creciente utilización de maíz para producir biocombustibles, lo que limita los saldos exportables.

Según datos oficiales brasileños relevados en el informe, esa industria absorbió 2,23 millones de toneladas en septiembre, un 24 % más que un año antes. En el acumulado del año superó 18,9 millones, con una suba interanual del 22 % y casi el doble del volumen utilizado tres años atrás.

Estados Unidos, en tanto, embarcó 7,02 millones de toneladas en septiembre, un 7,7 % más que un año antes, pero el ritmo comenzó a moderarse. Al mismo tiempo, su demanda interna para usos industriales, incluido el etanol, alcanzaría 177,9 millones de toneladas en la campaña 2026/27, según el Departamento de Agricultura estadounidense (USDA): el mayor registro de los últimos ocho años.

En este contexto, Argentina aparece entre los orígenes más competitivos para destinos de la Unión Europea y Asia. Al comparar precios C&F, que incluyen mercadería y flete, la BCR identifica ventajas que superan el 5 % sobre la segunda alternativa más barata en distintos mercados, si se excluye a Ucrania.

Son destinos en los que habitualmente compite con proveedores estadounidenses y europeos. Resta comprobar cuánto durarán esas restricciones y cómo influirán sobre los próximos embarques.

—Trabajo rural

Declaran de interés la certificación laboral del Renatre

Lo declaró la Cámara de Diputados de Salta.

La Cámara de Diputados de Salta declaró de interés la Certificación Empresarial de Prácticas Laborales Sostenibles (PLS), impulsada por el Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (Renatre). La medida fue formalizada mediante la Resolución N.º 353/2026 y reconoce una herramienta destinada a promover el cumplimiento de la normativa laboral y las condiciones de trabajo en el sector agropecuario.

La iniciativa fue presentada por el diputado provincial Luis Fernando Albeza y contó con el acompañamiento de Esteban Amat Lacroix, presidente de la Cámara de Diputados y de la Cámara del Tabaco de Salta, y del senador provincial Gonzalo Caro Dávalos. María del Huerto Jure Hernández, jefa de la Delegación Salta del Renatre, recibió la Declaración de Interés de la mano de los diputados Albeza y Amat Lacroix.

El presidente del Renatre, Abel Guerrieri, destacó que las economías regionales necesitan una producción competitiva, capaz de responder a las exigencias de los mercados. En ese sentido, señaló que la certificación permite reconocer a los empleadores que incorporan prácticas laborales responsables como parte del desarrollo de sus actividades.

Por su parte, el director del organismo, José Voytenco, subrayó la importancia de garantizar la registración, la protección de los trabajadores y condiciones laborales adecuadas en los establecimientos rurales. También consideró que el reconocimiento de Salta contribuye a dar mayor visibilidad a estos principios y promover su cumplimiento.

La declaración legislativa incorpora a Salta entre las provincias que brindaron respaldo institucional a esta iniciativa del Renatre, orientada a vincular la protección de los derechos laborales con la sostenibilidad de la producción agropecuaria.

Cómo funciona

La Certificación Empresarial de Prácticas Laborales Sostenibles es una iniciativa gratuita del Renatre que distingue a las empresas rurales que cumplen con la legislación laboral vigente y desarrollan una gestión responsable basada en el respeto de los derechos humanos y laborales.



Amat Lacroix, Jure Hernández, Albeza.

Según la información oficial del organismo, el sistema contempla procesos de Conducta Empresarial Responsable (CER) y debida diligencia, destinados a identificar, prevenir y mitigar posibles impactos negativos sobre los trabajadores, las operaciones productivas y las comunidades rurales.

Entre los aspectos evaluados se encuentran la registración de los trabajadores, el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social, los salarios, las jornadas laborales y las condiciones de seguridad y salud en el trabajo. También se promueven la capacitación y la mejora continua de las prácticas laborales.

Para obtener la certificación, las empresas deben presentar una solicitud a través del portal del Renatre, aportar la documentación requerida y someter sus establecimientos a un proceso de evaluación que contempla visitas de verificación. El organismo brinda acompañamiento técnico durante el procedimiento.

El reconocimiento tiene una vigencia anual y puede renovarse. Para las empresas, permite acreditar ante clientes y consumidores su compromiso con el cumplimiento de las normas laborales, fortalecer su reputación y mejorar sus posibilidades de acceso a mercados que exigen mayores estándares de responsabilidad social y sostenibilidad.

De perros y otros temas

Por: **Walter Octavio Chihán**
Médico veterinario

wchihanface
@wchihan



Razas de gatos: Malayan, el hermano del Burmés

Esta variedad felina, estrechamente vinculada con el Burmés, es de pelo corto, brillante y sedoso, y se distingue por sus colores y su carácter afectuoso.



Es una variedad felina reconocida con el nombre Malayan a fines de la década de 1970. Es el hermano gemelo del Burmés, del cual se diferencia principalmente por sus colores. En Gran Bretaña no se lo reconoce como raza independiente y sus tonalidades se incluyen entre las del Burmés.

En 1979, la Cat Fanciers' Association de EE. UU. identificó como Malayan a los ejemplares champagne, azul y platino, distintos del tradicional marrón sable. En 1984, esos colores fueron incorporados a los registros del Burmés. Por eso, hoy la denominación Malayan tiene un sentido principalmente histórico.

Manto
Es fino, brillante, corto y suave, como de raso. El pelo, muy adherido al cuerpo y con escaso subpelo, permite apreciar la musculatura y resulta fácil de mantener.

Color
Es generalmente uniforme. Los colores admitidos son champagne (beige cálido, parecido a la miel), azul (gris de intensidad media con reflejos cálidos) y platino (gris plateado claro con tonalidades beige). En los gatitos el color puede variar hasta alcanzar su aspecto definitivo en la madurez.

Cuerpo
Es de talla media, musculoso, compacto, carente de grasa, tórax redondo y amplio y extremidades relativamente delgadas. En conjunto, pesado. Su estructura sólida explica que pese más de lo que aparenta. Tiene patas proporcionadas y pies pequeños y redondeados.

Cabeza
Su firma es agradablemente redondeada, sin zonas aplanadas, con depresión nasal marcada y cara llena. El hocico es corto, las mejillas desarrolladas y las orejas medianas, separadas y algo inclinadas hacia adelante.

Ojos
Son amarillos, grandes, redondeados y distantes. Su tonalidad puede ir del amarillo intenso al dorado. Son expresivos y contribuyen a su aspecto atento y simpático.

Cola
Es derecha, de longitud media y proporcionada con el cuerpo. Debe estar libre de nudos o deformaciones.

Carácter
Es afectuosísimo, simpático, curioso y muy comunicativo. Le gusta viajar si se lo acostumbra desde pequeño. Tiene voz fuerte y expresiva, que utiliza para reclamar atención. Es inteligente, activo y juguetón, y conserva esas características en la edad adulta.

Busca la compañía de las personas, sigue a su dueño por la casa y suele interesarse por las actividades familiares. No le agrada permanecer solo por períodos prolongados.

Dueño ideal
Necesita un amo que le corresponda con su afecto, le dedique tiempo, lo tenga en brazos y lo mime. Es sociable con familiares y extraños. Puede convivir con niños y otros animales si la adaptación se realiza gradualmente. Resulta más apropiado para hogares donde reciba compañía frecuente.

Ambiente
Vive bien en un departamento espacioso, a ser posible con una terraza con flores. Puede mostrarse sensible a los ruidos fuertes. No necesita grandes superficies, pero agradece disponer de juguetes, rascadores y sitios elevados. Las ventanas y los balcones deben tener protección para evitar caídas; las plantas deben ser seguras para los gatos.

Alimentación
Antiguamente se recomendaban comidas a base de carnes, verduras y arroz y vitaminas durante el crecimiento. Hoy se aconseja una dieta completa y equilibrada, adecuada a su edad. Los gatos necesitan nutrientes específicos de origen animal y los suplementos solo deben administrarse por indicación veterinaria. Conviene controlar su peso y ofrecerle agua fresca.

Cuidados
Su manto debe mantenerse siempre limpio y brillante acariciándolo con una franela o un guante suave. Un cepillado semanal ayuda a retirar el pelo suelto. También requiere controles veterinarios, vacunación, prevención de parásitos y atención a la salud bucal.

Reproducción
Las hembras pueden presentar el primer celo hacia los siete u ocho meses, aunque existen diferencias individuales. Aunque inscripto en su momento con un nombre propio, el Malayan puede nacer de padres burmeses portadores de los genes de esas tonalidades. En una misma camada pueden encontrarse gatitos sable, champagne, azules y platino. La cría responsable exige conocer la salud de los reproductores. Es un felino potencialmente longevo.

Defectos
Los ojos azules o verdes, manchas blancas o estrías marcadas, cola truncada o con nudos. También se consideran indeseables las deformaciones de mandíbula y las alteraciones de la conformación corporal. Las marcas transitorias de un cachorro no siempre persisten en el adulto.

Biotecnología



Científicos chinos producen corderos mediante edición genética

Los genes se editaron mediante edición primaria y electroporación.

Investigadores de la Universidad Agrícola de China obtuvieron corderos mediante una técnica de edición genética de precisión denominada prime editing. El trabajo busca incorporar características favorables para la producción ovina y el bienestar animal.

Los científicos combinaron esta tecnología con la electroporación, un procedimiento que utiliza pulsos eléctricos para introducir los componentes de edición en embriones. De esta manera evitaron recurrir a la microinyección tradicional.

El ensayo se concentró en dos genes. Uno fue TBXT, relacionado con el desarrollo de la cola. El otro, FecB, interviene en la tasa de ovulación y se vincula con la cantidad de crías por parto.

La obtención de ovinos con colas naturalmente cortas podría reducir la necesidad de realizar el corte de cola, una práctica frecuente en algunos sistemas ganaderos. A su vez, la modificación de FecB apunta a mejorar la prolificidad de las ovejas.

Los resultados
Los investigadores transfirieron 54 embriones tratados y consiguieron el nacimiento de 14 corderos vivos. Cinco presentaron modificaciones en alguno de los genes seleccionados: dos en TBXT y tres en FecB. Ninguno mostró modificaciones simultáneas en ambos genes.

Uno de los corderos editados desarrolló una cola de 15 centímetros, frente a los 24,5 centímetros observados en animales sin editar. La diferencia permitió comprobar un efecto visible de la modificación genética.

En el caso de FecB, los investigadores deberán esperar a que los animales alcancen la madurez reproductiva para determinar si la edición se traduce en una mayor tasa de ovulación y más crías.

Aplicación futura
Los análisis no detectaron cambios no deseados en los sitios del genoma examinados, aunque todavía se requieren controles adicionales. También será necesario mejorar la eficiencia de la técnica y comprobar si las modificaciones se transmiten a la descendencia.

A diferencia de otros métodos, prime editing permite introducir cambios específicos en el ADN sin generar roturas de doble cadena. Los autores consideran que su combinación con electroporación ofrece posibilidades para la mejora genética animal, pero aclaran que aún se encuentra en una etapa experimental.

Los resultados constituyen una prueba inicial de su funcionamiento en ovinos y no significan que la tecnología esté lista para su aplicación comercial.

Viticultura

Un robot controla el oídio de la vid

Thorvald trabaja de noche y ya protege más de 1.000 hectáreas de viñedos californianos. La tecnología busca reducir el uso de fungicidas.

En California, los viñedos incorporan robots que recorren las hileras durante la noche e iluminan las plantas con radiación ultravioleta.

Desarrollada por la firma noruega Saga Robotics, la tecnología busca reducir las aplicaciones de fungicidas contra el oídio, una enfermedad que compromete el rendimiento y la calidad de las uvas.

El equipo, denominado Thorvald, fue incluido por la revista Time entre las mejores invenciones de 2026. Más allá del reconocimiento, ya trabaja a escala comercial. Según la compañía, esta campaña protege poco más de 1.000 hectáreas de viñedos californianos. También trata cerca del 30 % de la producción británica de frutilla en cultivo elevado.

El oídio de la vid es causado por el hongo Erysiphe necator. Afecta hojas, brotes y racimos, y exige vigilancia durante etapas sensibles del cultivo. El manejo habitual incluye aplicaciones de azufre y otros fungicidas, con costos de insumos y labores.

Cómo funciona

Thorvald utiliza lámparas que emiten radiación UV-C de 254 nanómetros. La radiación daña el ADN del hongo y dificulta su desarrollo. La particularidad está en el horario de aplicación: con luz diurna, el patógeno puede activar mecanismos de reparación del daño; en cambio, varias horas de oscuridad después del tratamiento dificultan esa recuperación.

Por eso, el robot circula de noche entre las hileras. Un conjunto de lámparas dispuesto sobre los laterales y la parte superior rodea parcialmente la vegetación y dirige la radiación hacia hojas y racimos. El sistema funciona con baterías y utiliza navegación de precisión, luego de un relevamiento previo que identifica las calles, los postes y otros obstáculos.

La frecuencia también importa. En viñedos comerciales, el tratamiento suele repetirse dos veces por semana. A diferencia de un fungicida residual, la radiación actúa sobre los tejidos alcanzados durante el paso del equipo: la cobertura de los racimos y la estructura del follaje resultan determinantes.

Resultados a campo

La base científica precede a su difusión comercial. Investigadores de la Universidad de Cornell y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos estudiaron el uso nocturno de UV-C en viñedos de Chardonnay. En ensayos de 2020, dos aplicaciones semanales de 200 joules por metro cuadrado lograron un control del oídio comparable al de un programa convencional de fungicidas.

En una evaluación de Cornell, la severidad de la enfermedad llegó al 2,8 % en hojas y al 1,2 % en racimos al inicio de la maduración. No se detectaron, con las dosis estudiadas, efectos negativos sobre crecimiento, rendimiento o calidad de la fruta.

Durante 2026, Bonterra Organic Estates probó seis robots en unas 80 hectáreas de Chardonnay en California. Según sus responsables, los sectores tratados con UV-C presentaron un control del oídio igual o mejor que aquellos manejados con aceite y azufre. La empresa había realizado aplicaciones convencionales al comienzo de la campaña por demoras en la puesta en marcha de los equipos.

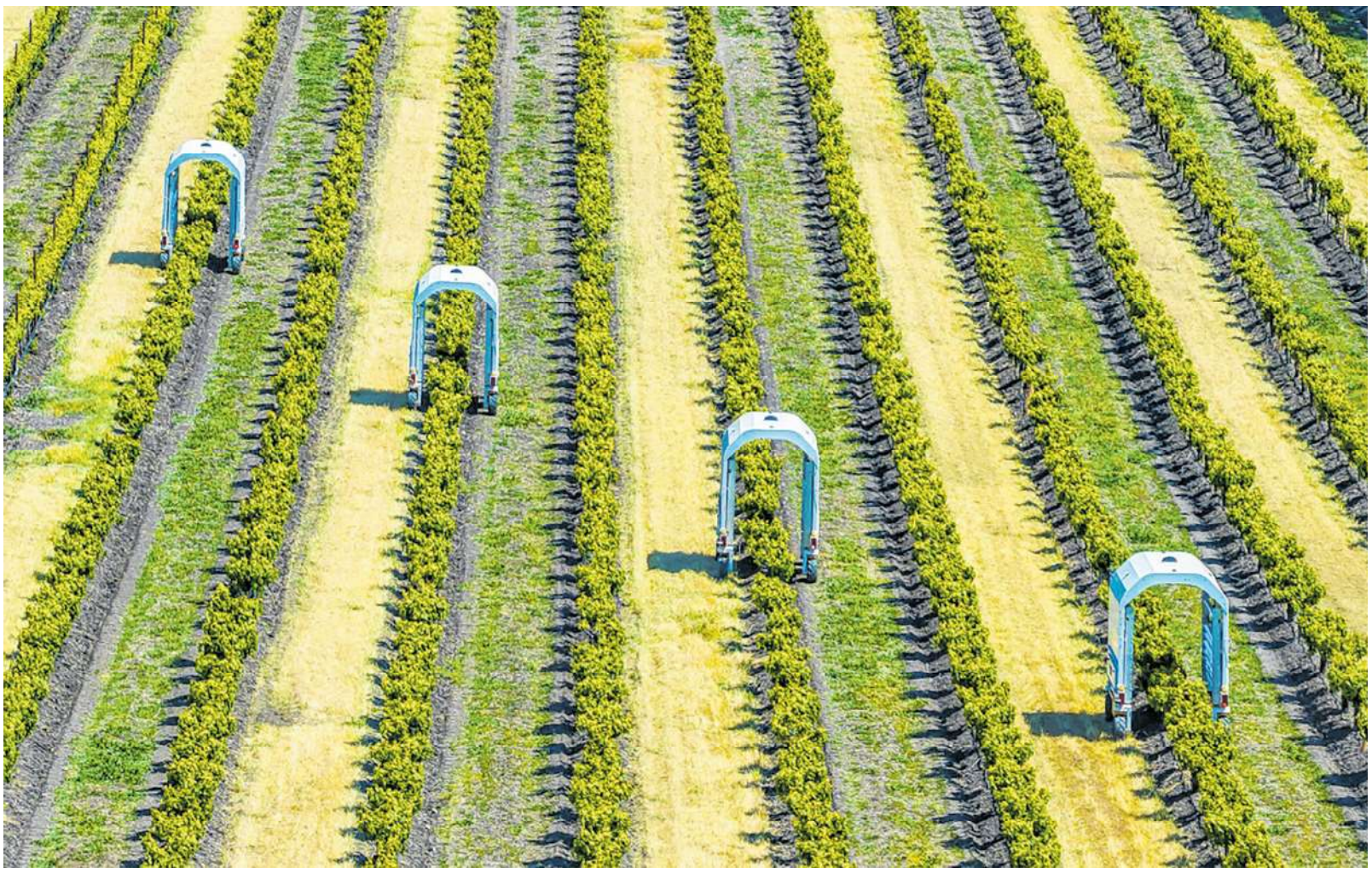
Silver Oak ensayó el sistema en parcelas de Pinot noir y Sauvignon blanc. Sus técnicos destacaron el estado sanitario de la fruta, aunque todavía evaluaban si los tratamientos podían tener algún efecto en la calidad del vino elaborado.

Alcances y límites

La radiación UV-C no equivale a un control universal de enfermedades. Las investigaciones mostraron eficacia consistente frente al oídio, pero resultados variables para el mildiu y ausencia de un efecto significativo contra la podredumbre de racimos causada por Botrytis en determinados ensayos. Su uso requiere ajustar dosis, frecuencia y cobertura a cada situación sanitaria.

La autonomía también plantea desafíos. Los robots son más livianos que un tractor con pulverizadora y pueden reducir pasadas, consumo de gasoil y compactación del suelo. Sin embargo, necesitan supervisión, mantenimiento y condiciones de circulación adecuadas. Una nueva versión tendría un precio cercano a US$ 125.000, según información difundida en California.

La plataforma, además, incorpora cámaras para registrar flores y frutos y mejorar las estimaciones de cosecha. Esa combinación de tratamiento y recolección de datos es parte del atractivo del sistema. Para la vitivinicultura argentina, la experiencia abre una alternativa tecnológica interesante, aunque su desempeño agronómico y económico deberá validarse en condiciones locales.



Agenda

3 al 5 de noviembre.
Gulfood Manufacturing 2026. Dubai World Trade Centre, Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Organiza: Dubai World Trade Centre. Informes: gulfoodmanufacturing.com.

5 al 8 de noviembre.
Farmfair International 2026. Edmonton EXPO Centre, Edmonton, Canadá. Organiza: Explore Edmonton. farmfairinternational.com.

5 al 10 de noviembre.
China International Import Expo (CIIE) 2026. National Exhibition and Convention Center, Shanghái, China. Organiza: Ministerio de Comercio de China y Gobierno Municipal de Shanghái. ciie.org.

10 al 13 de noviembre.
EuroTier 2026. Predio ferial de Hannover, Alemania. Organiza: DLG. eurotier.com.

10 al 14 de noviembre.
EIMA International 2026. BolognaFiere, Bolonia, Italia. Organiza: FederUnacoma. Informes: eima.it.

11 de noviembre.
BioArgentina 2026. Hotel Sheraton, San Carlos de Bariloche, Río Negro. Organiza: Cámara Argentina de Biotecnología. cabiotec.com.ar.

11 de noviembre.
Global Avocado Summit. Centro de Conferencias Monticello, San Francisco de Mostazal, Chile. Organiza: Comité de Paltas Chile y Yentzen Group. globalavocadosummit.com.

11 al 13 de noviembre.
49° Congreso Argentino de Producción Animal y VIII Congreso Americano de Cunicultura. Sociedad Rural de Esquel, Chubut. Organiza: Asociación Argentina de Producción Animal, INTA; Red Argentina de Cunicultura, Sociedad Intertropical de Cunicultura y Rama Americana de la World Rabbit Science Association. Informes: congresoaapa.org.ar.

12 de noviembre.
5° Congreso Federal Ganadero: “Quo vadis, ganadería”. Bolsa de Comercio de Rosario, Santa Fe. Organiza: Rosgan.federalganadero.com.ar.

17 al 19 de noviembre.
Argentina Alimenta 2026. La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, CABA. Organiza: La Rural, COPAL, PromArgentina y Fira Barcelona. Informes: argentinaalimenta.com.